



Drei Generationen:
(von links) Julia und
Paul Zwicker, Angela
und Thomas Lerch,
Isabell Lerch, Julian
Hasieber, Maximilian
Lerch, Philipp Zwicker.

STRATEGIE

Keimzelle Biberach

Vor 20 Jahren wurde in der oberschwäbischen Stadt das Parkhotel Jordanbad unter der Ägide von Thomas Lerch eröffnet. Seitdem hat sich viel getan rund um die Lerch Genusswelten.

LERCH GENUSS WELTEN

Unter der Dachmarke Lerch Genusswelten leiten Thomas und Angela Lerch zusammen mit ihren Kindern und Partnern acht Hotels und Betriebe. Zur Gruppe gehören das Parkhotel Jordanbad in Biberach, das Panoramahotel Oberjoch mit Alpin Chalets und Alpin Lodges, das Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf, das Hotel Sommer in Füssen sowie der Campingplatz Brunnen in Schwangau und – ganz neu – das Smarthotel BergBuddies in Oberjoch. Rund 600 Mitarbeiter erwirtschaften einen Umsatz von 30 Mio. Euro.

Ein Ort mit viel Historie – und mittendrin das Parkhotel Jordanbad: Die wechselvolle Geschichte des Hauses und der umliegenden Gebäude beginnt im 13. Jahrhundert. Es dient als Spital, Schwesternhaus und Wasserheilanstalt. Später logieren hier Kirchenfürsten, Kaiser, Könige und Adelige. Im Jahre 1889 wird auf dem Areal die „Erste ärztlich geleitete Kneipp'sche Kuranstalt“ eröffnet. Filmstars und Schauspieler sind zu Gast. Ab 1968 verfügt die Kuranstalt über ein Hallenbad. 1982 stößt man bei Bohrungen auf schwefel- und fluoridhaltiges Thermalwasser. 1984 wird das Thermalbad in Betrieb genommen – bis heute ein Publikumsmagnet.

Drei Restaurants und zwei Bars

Frischen Wind gibt es abermals im August 2003. Thomas Lerch übernimmt das Hotel gemeinsam mit seiner Frau Angela. Lerch blickt bereits damals auf eine beachtliche Laufbahn zurück: Mit 21 wird der gelernte Koch Geschäftsführer im Laupheimer Hof in Laupheim. Ein Jahr später startet er mit der Bewirtschaftung einer Tennishalle in Biberach, parallel ist er Küchenchef einer Kantine. 1989, mit 24 Jahren, gründet er die Lerch GmbH.

Bodenständig und visionär zugleich, so könnte man den oberschwäbischen Unternehmer charakterisieren. Sukzessive setzt er im Parkhotel Jordanbad Zeichen – auch gastronomisch: Er etabliert das Restaurant Feuerstein und erweitert das hauseigene Parkrestaurant um einen Anbau, das Gar-

tenzimmer mit Blick ins Grüne. 2017 findet der bisher größte Umbau nebst Sanierung statt. Das Hauptgebäude mit Veranstaltungsbereich und Zimmern wird komplett neu gestaltet.

Heute verfügt das Parkhotel über 122 Zimmer und Suiten, elf moderne Bankett-, Tagungs- und Veranstaltungsräume, drei Restaurants und zwei Bars, einen großen Spa-Bereich sowie einen direkten Zugang zur anliegenden Jordanbad Therme. Insgesamt 690 Sitzplätze bietet die Gastronomie des Hauses. Mit einer durchschnittlichen Auslastung von 76 Prozent und einem Zimmerpreis ab 112 Euro erzielte das Hotel zuletzt einen Jahresumsatz von 8,3 Mio. Euro (netto). Der RevPar lag bei 82 Euro (netto).

Typisch Lerch: Das starke F&B-Geschäft im Parkhotel: 53 Prozent des Erlöses werden mit Speisen und Getränken erwirtschaftet, den Rest teilen sich Logis (42%) und Spa (5%). 92 Mitarbeiter sind im Haus beschäftigt, davon 18 Azubis, und außerdem noch 20 Aushilfen. Ein starker Hospitality-Arbeitgeber in der Region. Überhaupt: Nachwuchsförderung wird bei Lerch großgeschrieben. „Ein Großteil

meiner Abteilungsleiter hat bei mir gelernt“, berichtet der Unternehmer bereits vor geraumer Zeit. Auch die drei Kinder Julia, Isabell und Maximilian sind in den Betrieben der Gruppe aktiv – und ebenso deren Partner.

5-Sterne-Camping und Smarthotel

Eindrucksvoll ist das, was die Hoteliersfamilie Lerch seit dem Start im Jordanbad auch außerhalb von Biberach bewegt. Zur Gruppe unter der Dachmarke Lerch Genusswelten gehören das 2012 eröffnete Panoramahotel Oberjoch mit den Alpin Chalets (2017) und den Alpin Lodges (2019) sowie das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf. Seit August 2021 betreiben die Familie Lerch und Zwicker außerdem das Hotel Sommer in Füssen.

Um ein neues Genre der Beherbergung erweiterte sich die Gruppe in diesem Jahr

mit der Übernahme des 5-Sterne-Campingplatzes Brunnen und dem zugehörigen Restaurant Brunnenüberl in Schwangau. Ein weiteres Bauprojekt wird in Kürze mit der offiziellen Eröffnung des neuen Smarthotels BergBuddies in Oberjoch fertiggestellt. „Ein Angebot für Gäste, die eine moderne und unabhängige Auffassung von Alpentourismus haben, aktiv sein wollen und für die das Naturerlebnis im Vordergrund steht“, so die Ankündigung des Unternehmens.

Mit ihren acht Betrieben, rund 600 Mitarbeitern und 439 Zimmereinheiten verbucht die Lerch Gruppe heute einen Umsatz von mehr als 30 Mio. Euro. *Christoph Aichele*



Schmucke Fassade:
Das Parkhotel Jordanbad.